

Ikgadējais stratēģijas novērtējums **2023.**

I. Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas īstenošana

1. SVVA stratēģijas mērķi un stratēģisko novērtējuma rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sāka uzraudzība)

Mērķa Nr.	Stratēģiskais mērķis	Novērtējuma rādītājs	Bāzes vērtība	Plānotā sasniegtā vērtība	Sasniegtā vērtība novērtējuma gadā	Vērtējums/ komentāri par rādītāja izpildes virzību
1.	Vietējās ekonomikas stiprināšana	Jaunu vai uzlabotu produktu un/vai pakalpojumu skaits	0	16	80	Rādītājs ir izpildīts.
		Labiekārtotas pārstrādes un/vai realizācijas vietas	0	3	6	Rādītājs ir izpildīts.
		Apmācīto darbinieku skaits	0	2	2	Rādītājs ir izpildīts.
2.	Dzīves kvalitātes uzlabošana un sabiedrisko aktivitāšu dažādošana, tostarp personām ar invaliditāti, jauniešiem,	Jaunu/uzlabotu pakalpojumu skaits	0	15	17	Rādītājs ir izpildīts.
		Jaunu/uzlabotu objektu skaits	0	9	21	Rādītājs ir izpildīts.
		Dažādotu sabiedrisko aktivitāšu skaits	0	18	37	Rādītājs ir izpildīts.

	senioriem un ģimenēm ar maziem bērniem.					
3.	Starpterritoriālās un starpvalstu sadarbības veicināšana	Realizēto starpterritoriālās un starpvalstu sadarbības projektu skaits	0	3	6	

2. Rīcību rezultātu rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sāka uzraudzība)

Rīcības Nr.	Rīcība	Rezultātu rādītājs no SVVAS	Sasniegtā vērtība novērtējuma gadā (visi projekti)	Vērtējums/ komentāri par rādītāja izpildes virzību
1.	Atbalsts vietējās ekonomikas stiprināšanai	Jaunu vai uzlabotu produktu un/vai pakalpojumu skaits	79	
1.	Atbalsts vietējās ekonomikas stiprināšanai	Labiekārtotas pārstrādes un/vai realizācijas vietas	2	
1.	Atbalsts vietējās ekonomikas stiprināšanai	Apmācīto darbinieku skaits	0	Šajā periodā nav iesniegts neviens atsevišķs projekts, kas būtu tieši vērsts uz apmācībām.
2.	Atbalsts sabiedrisko aktivitāšu dažādošanai un teritorijas sakārtošanai	Jaunu/uzlabotu pakalpojumu skaits	32	
2.	Atbalsts sabiedrisko aktivitāšu dažādošanai	Jaunu/uzlabotu objektu skaits	20	

	un teritorijas sakārtošanai			
2.	Atbalsts sabiedrisko aktivitāšu dažādošanai un teritorijas sakārtošanai	Dažādotu sabiedrisko aktivitāšu skaits	20	Realizēti 5 mācību projekti, kas sevi ietvēra vairāku dažādu lekciju ciklus gan atsevišķi senioriem, gan bērniem vai visiem teritorijas iedzīvotājiem
3.	Atbalsts materiālā un nemateriālā kultūras mantojuma un dabas mantojuma saglabāšanai	Jaunu/uzlabotu pakalpojumu skaits	4	
3.	Atbalsts materiālā un nemateriālā kultūras mantojuma un dabas mantojuma saglabāšanai	Jaunu/uzlabotu objektu skaits	11	
3.	Atbalsts materiālā un nemateriālā kultūras mantojuma un dabas mantojuma saglabāšanai	Dažādotu sabiedrisko aktivitāšu skaits	9	

3. Īstenotie inovatīvie projekti ar ELFLA atbalstu (VRG ir atzinusi un SVVA stratēģijas inovāciju kritērijā ir iegūts pozitīvs vērtējums,(informācija par projektiem, kuriem uzsākta uzraudzība)

Nr.p.k.	Projekta numurs	Projekta nosaukums	Inovācijas veids	
			Vietējā līmenī VRG	Nacionālā mērogā
1.	2020/AL31/7/A019.21.01/18	"Digitālā, multimediju un reklāmas satura veidošanas	X	

		studijas izveide Kuldīgā”		
2.	2020/AL31/7/A019.21.01/13	“Trenažieru zāles izveide-ekonomikas celšanai un harmoniskas vides attīstībai laukos”	X	
3.	2020/AL31/7/A019.21.01/6	“Intensīvās terapijas un diagnostikas kabineta izveide mājdzīvniekiem”	X	
4.	2020/AL31/7/A019.21.01/4	“Tavs Gids Kuldīga”	X	
5.	2019/AL31/6/A019.21.01/18	“Alus darītavas izveide”	X	
6.	2019/AL31/6/A019.21.01/16	“Robotizētā tahimetra komplekta iegāde, radot un attīstot jaunus, inovatīvus pakalpojumus”	X	
7.	2019/AL31/6/A019.21.01/4	“Ābolu limonādes ražotne”	X	
8.	2019/AL31/5/A019.22.02/8	“Etnogrāfisku Planīcas tautastērpu darināšana deju kolektīviem "Austra"un "Austriņa””	X	
9.	2019/AL31/5/A019.22.01/18	“Teritorijas labiekārtošana gar Ventas upi Skrundā”	X	
10.	2019/AL31/5/A019.22.02/7	“Deportācijas piemiņas vagona un tā ekspozīcijas atjaunošana”	X	
11.	2019/AL31/5/A019.22.02/6	“Manteļskursteņa ajaunošana Baznīcas ielā 17, kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanai”	X	
12.	2019/AL31/5/A019.22.02/3	“Krišjāņa Valdemāra piemiņas iedzīvināšana Kuldīgas novada Ēdoles	X	

		ciemā”		
13.	21-02-AL31-A019.2101-000006	Iekārtu un aprīkojuma komplekta iegāde vēsturiskās furnitūras analoģu izgatavošanai		X
14.	21-02-AL31-A019.2101-000008	Ražošanas iekārtas un papildaprīkojuma iegāde uzņēmuma darbības attīstīšanai	X	
15.	21-02-AL31-A019.2101-000003	“Inovatīvu gaļas produktu ražošanas uzņēmuma izveide”	X	
16.	22-02-AL31-A019.2101-000007	“KIVI”	X	
17.	23-02-AL31-A019.2101-000008	Pamatlīdzekļu iegāde jaunu videi draudzīgu pakalpojumu izveidošanai un attīstīšanai	X	

4. SVVA startējijas īstenošanas rezultāti aktivitātē “Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas” (informācija par projektiem, kuriem uzsākta uzraudzība)

Projekta īstenošanas nozare	Radīto uzņēmumu skaits novērtējuma gadā	Attīstīto uzņēmumu skaits novērtējuma gadā
Mežsaimniecība		
Pārtikas		1
t.sk.Mājražošana		
Tūrisms	1	4
Amatniecība		

Cita pakalpojuma nozare		1
Cita ražošanas nozare		
Cita nozare atbilstoši SVVA stratēģijai		
Skaitis kopā	1	6

5. SVVA stratēģijas ietvaros veiktas investīcijas alternatīvās enerģijas ražošanai ar ELFLA atbalstu (informācija par projektiem, kuriem uzsākta uzraudzība) - info pēc tāmes

Nr.p.k.	Projekta numurs	Projekta nosaukums	Investīcija
Biedrībā nav šādu iesniegtu un realizētu projektu.			

6. SVVA stratēģijas ietvaros realizēti sabiedriskā labuma projekti ar ELFLA atbalstu (informācija par projektiem, kuriem uzsākta uzraudzība)

Nozare*	Projektu skaits novērtējuma gadā
Sports	7
Kultūra	18
Sociālā aprūpe	
Interesu un apmācību klubi	8
Vides aizsardzība	
Teritorija labiekārtošana	26
Reliģija, baznīcas	5
Mācības	7
Cita (norāda, kāda)	
Skaits kopā	71

* izvēlas vienu atbilstošāko

7. SVVA stratēģijas ietvaros realizēti projekti ar EJZF atbalstu (informācija par projektiem, kuriem uzsākta uzraudzība)*

Aktivitāte	Projektu skaits novērtējuma gadā	Inovatīvo projektu skaits
Pievienotās vērtības veidošana un inovācijas veicināšana visos zvejas un akvakultūras produktu piegādes posmos		

Ekonomiskās izaugsmes veicināšana, darba vietu radīšanas veicināšana, ka arī zivsaimniecības nozarē un citās jūras ekonomikas nozarēs-darbību dažādošana	
Vides resursu vairošana vai izmantošana, kā arī klimata pārmaiņu mazināšana	
Zvejas vai jūras kultūras mantojuma izmantošanas veicināšana	

*ja viens projekts īstenots vairākās aktivitātēs, projektu norāda abās aktivitātēs

II. Vietējās rīcības grupas darbība

8. Vietējās rīcības grupas īstenotie aktivizēšanas pasākumi

1)ELFLA

Pasākuma veids	Pasākumu skaits	Dalībnieku skaits	t.sk. uzņēmēji	t.sk.NVO	t.sk.pašvaldību pārstāvji
Semināri	23	402	290	92	20
Darba grupas	14				
Pieredzes apmaiņa Latvijā	12				
Pieredzes apmaiņa ārvalstīs	2				
Dalība mācībās	8				
Dalība LLF organizētos pasākumos	25				
Dalība VLT organizētos pasākumos	22				
Cits (dalība semināros – sociālā uzņēmējdarbība, "Pilsēta, lauki un piekraste", "Ceļojums kopienu attīstībā", "Ideju attīstības laboratorija")	0				

2) EJZF

Pasākuma veids	Pasākumu skaits	Dalībnieku skaits	t.sk. uzņēmēji	t.sk.NVO	t.sk.pašvaldību pārstāvji
Semināri					
Darba grupas					
Pieredzes apmaiņa Latvijā					
Pieredzes apmaiņa ārvalstīs					

9. Novērtēšana

Pasūtītie pētījumi (norādiet nosaukumu)	Fonds
Biedrības "Darīsim paši!" sabiedrības virzītas vietējās attīstības	ELFLA

stratēģijas 2015.-2020. gadam novērtējums	
---	--

10. Kādās nacionālās organizācijās vai ārvalstu organizācijās (sadarbības platformās) vietējā rīcības grupa ir iesaistīta

Latvijas Lauku Forums, biedrs

11. Vai izmanto citus finanšu resursus VRG darbības nodrošināšanai un aktivizēšanai

Jā/ Nē

Ja atbilde ir jā, tad norāda kādus

Saņemtās biedru naudas, sadarbības līgums ar pašvaldību.
--

12. Papildus vietējās rīcības grupas īstenotie projekti novērtējuma gadā

Projekta nosaukums	Finanšu avots
Iedzīvotāju iniciatīvu konkurss "Darīsim paši"	Pašvaldības finansējums
Kopienas centra radīšana/iedzīvināšana	Pašvaldības finansējums

III. Starpteritoriālā sadarbība

Projekta nosaukums	Sadarbības partneri	Projekta īss apraksts	Projektā īstenotās aktivitātes	Projektā sasniegtais rezultāts (ja projekts ir īstenots un statuss – sāka uzraudzība)
Mājražotāju un amatnieku potenciāla attīstība un tūrisma piedāvājuma “Ražots Kurzemē” izveide.	Biedrība “Saldus rajona attīstības biedrība” Biedrība “Talsu rajona partnerība” Biedrība “Laukiem un jūrai” Biedrība “Ziemeļkurzemes biznesa asociācija” Biedrība “Kandavas Partnerība”	Veicināt mājražošanu un amatnieku produktu attīstību un noietu: - uzlabot mājražotāju un amatnieku zināšanas un pieredzi par uzņēmējdarbību un tirgvedību; - izveidojot un popularizējot tūrisma maršrutu “Ražots Kurzemē”, kas apvieno mājražotāju un amatnieku piedāvājumu; - stiprinot mājražotāju un amatnieku reģionālo piederību Kurzemei un veidojot kopīgu vizuālo identitāti.	1. Mācības. 2. Pieredzes apmaiņas braucieni. 3. Tūrisma maršruta “Ražots Kurzemē” izveide. 4. Ceļošanas akcija “Ražots Kurzemē”. 5. Žurnālistu iepazīšanās tūre. 6. “Kurzemes diena” Kuldīgā. 7. Tirdzniecības vietu aprīkojums.	Sāka uzraudzība. Sadarbības projekts ilga 2 gadus. Tika organizētas mācības, kur kopumā 7 semināros piedalījās 368 mājražotāji, amatnieki un interesenti. Visapmeklētākie semināri – Tirgus izpēte, Zīmolvedība un Likumdošana. Tika noorganizēti 6 pieredzes apmaiņas braucieni – katrā iesaistītajā VRG - 1, kurus kopumā apmeklēja 180 interesentu un apmeklējām 36 objektus. Šajos pieredzes braucienos ļoti spilgti atklājās mājražotāju un amatnieku spēja strādāt un radīt fantastiskas lietas. Braucieni parādīja, ka tikai cītīgi strādājot, mājražošanas un amatniecības pakalpojumi spēs nodrošināt ģimenes vajadzības, nestrādājot papildus algotus darbus. Tika iegādāti pamatlīdzekļi – tirdzniecības teltis, galdi, krēsli, degustācijas galdi, āra sildītāji, baneri, galdauti. Tika izstrādāta vizuālā identitāte zīmolam “Ražots Kurzemē”. Tika izveidota ceļošanas akcija “Ražots Kurzemē” ar iespēju apmeklēt Kurzemes

				mājražotājus un amatniekus, sakrāt zīmodziņu nospiedumus un piedalīties “Ražots Kurzemē” dāvanu grozu izlozē, tā veicinot “Ražots Kurzemē” atpazīstamību. Tika izstrādāts tūrisma maršruts un apkopoti piedāvājumi bukletā “Ražots Kurzemē”, kurā apkopojām 99 mājražotājus un amatniekus, kas gatavi uzņemt pie sevis lielākas un mazākas grupas, daloties un rādot apmeklētājiem produktu rašanās procesus un piedāvājot degustācijas. Bukletā piedāvājumi sadalīti kategorijās, piemēram, “Medus”, “Amatnieku veikali”, “Maize”, “Dzērieni” u.c. Buklets pieejams visos Kurzemes TIC un iesaistītajās VRG. Izmantojot tūrisma mārketingā bieži pielietotu metodi, tika noorganizēta “Žurnālistu tūre”, kuras mērķis bija iepazīstināt medijus ar “Ražots Kurzemē” piedāvājumiem un, izmantojot medijos publicēto, popularizēt mājražotājus un amatniekus. Tika izveidota mājas lapa www.razotskurzeme.lv , kurā iespējams elektroniskā formātā iepazīties ar piedāvājumiem, nodrošināta vietas atrašana kartē u.c. iespējas. 19.10.2019. gadā tika noorganizēts pasākums ““Ražots Kurzemē” lielveikals”, kurā pulcējām kopā ~ 60 mājražotāju un amatnieku, kas spēj savu pakalpojumu piedāvāt arī rudens/ziemas sezonā. Pasākums notika lielveikala telpās,
--	--	--	--	---

				kas kādu laiku ir neapdzīvotas. Lepojamies, ka spējām radīt atmosfēru, gaisotni un grandiozu pasākumu, kuru apmeklēja ap 4000 apmeklētāju.
“KOPA / Kopienų pārdomāta attīstība”	Biedrība “Pierīgas partnerība” Biedrība “Cēsu rajona lauku partnerība” Biedrība “PPP biedrība “Zied zeme”.	Divu gadu garumā 32 lauku teritoriju kopienas iesaistīsies projekta “KOPA / Kopienų pārdomāta attīstība” aktivitātēs, meklējot un īstenojot praktiskus risinājumus saviem izaicinājumiem. Projekta mērķis ir sekmēt kopienu iesaisti savu vajadzību apzināšanā un risinājumu īstenošanā, sniedzot tām atbalstu un stiprinot to ilgtspējīgu izaugsmi.	Projekta ietvaros tiks organizētas apkaimes darbnīcas partneru darbības teritorijās. Organizētas kopienu līderu apmācības. Pieredzes braucieni. Apzināti un elektroniski fiksēti iesaistīto kopienu resursi. Izveidoti video stāsti par kopienu aktivizēšanu, kā arī izveidots informatīvs materiāls par kopienu aktivizēšanu un iesaisti.	Sākta uzraudzība.
„Inženierzinātņu apguves popularizēšana reģiona ilgtspējīgas ekonomiskās attīstības veicināšanai”	Biedrība “Saldus rajona attīstības biedrība” Biedrība “Partnerība laukiem un jūrai” Biedrība “Dobeles rajona lauku partnerība” Biedrība “Kandavas Partnerība”.	Sadarbības projekta mērķis ir veicināt zinošu un motivētu jauno speciālistu un uzņēmēju pienesumu darba tirgū eksaktajās un tehniskajās nozarēs, tādējādi stiprinot teritoriju ekonomisko attīstību. Projekta kopējie ieguvumi: veicināta	Trīs semināri/nodarbības eksakto priekšmetu skolotājiem no visa reģiona. Izveidota un organizēta “Jauno zinātnieku skola”. Reģionā esošajām skolām izstrādāts dizaina komplekts, ar kura palīdzību, vienkāršā veidā, var apgūt	Sākta uzraudzība.

		inženierzinātņu atpazīstamība un attīstība sadarbības partneru teritorijās, kas kopumā ļaus attīstīties ražošanas uzņēmumiem reģionā.	inženierzinātņu pamatus. Noorganizēts āra pasākums “Zinātnes diena”.	
“Veiksmīgs sociālais uzņēmējs lauku teritorijā”	Partnerība “Daugavkrasts” Lauku partnerība “Lielupe” Biedrība “SATEKA” Biedrība „Pierīgas partnerība”.	Projekta mērķis ir sociālās uzņēmējdarbības popularizēšana, aktivizēšana un attīstīšana lauku teritorijās, lai veicinātu iedzīvotāju, uzņēmēju un pašvaldību sadarbību un izpratni par sociālo uzņēmējdarbību kā līdzvērtīgu uzņēmējdarbības virzienu.	Semināri – darbnīcas “Business + Sociālais mērķis = Sociālā uzņēmējdarbība”. Diskusijas pašvaldībās un seminārs pašvaldību darbiniekiem. Biznesa ideju attīstības “laboratorija”. Videolekciju sagatavošana. Pieredzes apmaiņas braucieni. Mentoru pakalpojumi. Noslēguma pasākums. Rokasgrāmata topošajiem sociālajiem uzņēmējiem.	Sākta uzraudzība.
Iepazīsti moderno Latvijas	Biedrība “Dobeles rajona	1. Projekta rezultātā tiek	1. Organizēts viens	Sākta uzraudzība.

lauksaimniecību	lauku partnerība”	veicināta un attīstīta modernās lauksaimniecības nozare Latvijā, kas var veicināt lielāku pārtikas ražošanas apjomu un uzlabot pārtikas pieejamības iespējas valstī. 2. Skaidrota un veicināta jaunu tehnoloģiju un inovāciju ieviešanu lauksaimniecības praksē, kas veicinās ražošanas efektivitāti un samazinās negatīvo ietekmi uz vidi. 3. Projekta rezultātā lauksaimnieki un uzņēmēji var gūt jaunas zināšanas, apmācību un pieredzi, kas palīdzēs viņiem uzlabot savu darbību, palielināt ienākumus un veicināt uzņēmējdarbības izaugsmi. 4. Projektā piedāvātās apmācības, semināri un informatīvie materiāli var palielināt iedzīvotāju izglītības līmeni un informētību par lauksaimniecības nozari un tās nozīmi sabiedrībā. 5. Sadarbības projekta rezultātā sabiedrība var	pasākums, kurā tiek nodrošināta zināšanu pārnese un pieredze Dobeles un Kuldīgas novadu lauksaimniekiem augsnes apstrādē. 2. Noorganizēts pasākums, kurā piedalās vismaz 500 dalībnieki un, kura galvenais mērķis ir iepazīstināt iedzīvotājos ar moderno lauksaimniecību un aršanas nozīmīgumu lauksaimniecībā.	
-----------------	-------------------	--	--	--

		labāk saprast lauksaimniecības nozares nozīmi, pārtikas ražošanas procesus, ilgtspējīgu praksi un vides aizsardzību.		
Audz's Kurzemē !	Biedrība "Liepājas rajona partnerība" Biedrība "Ziemeļkurzemes biznesa asociācija"	Projekta kopējie ieguvumi: 1. Veicināta sadarbība starp zemnieku saimniecību un ēdināšanas uzņēmumiem. 2. Popularizēta vietējā produkta ideja. 3. Skaidrota bioekonomikas būtība un ieguvumi pārtikas ražošanā un aprītē. Ieguvumi: 1. pieredzes apmaiņas braucienos no katras VRG plānota ~ 10 ēdināšanas uzņēmumu pārstāvju dalība katrā pasākumā un iesaistītas ~ 5 mazās zemnieku saimniecības katrā VRG teritorijā. 2. Kopīgi skaidroti bioekonomikas ieguvumi VRG iedzīvotājiem. 3. Popularizētas vietējos produktu iespējas katrā iesaistītajā VRG.	1. Pieci pieredzes apmaiņu pasākumos kopumā iesaistītas līdz 15 mazās zemnieku saimniecības /ražotāji un līdz 30 ēdināšanas uzņēmumu pārstāvji, veicinot savstarpējo uzticību un radot jaunas sadarbības iespējas. 2. Organizēta konference ar mērķi skaidrot bioekonomikas būtību un popularizēt tās ieguvumus. 3. Organizēts vienots akcijas pasākums, ietverot iesaistītas VRG teritorijas un popularizējot vietējo produktu.	Notiek projekta ieviešana, realizācija.

Starpvalstu sadarbība

“Efektīva vietējo dabas un kultūras mantojuma resursu izmantošana tūrisma produktu attīstībai”	VZRG Līvu līča zivsaimniecības asociācija – Igaunija VRG North Aberdeenshire - Skotija	Veicināt sabiedrības izglītošanu vietējā un starptautiskā mērogā, sekmējot inovatīvu produktu un pakalpojumu izstrādi, radošu ideju apmaiņu un to nozīmi tūrisma attīstībā ar sadarbības partneriem no Igaunijas, Latvijas un Skotijas, nodrošinot neformālu izglītību starptautiskā mērogā un sarīkojot radošo vasaras skolu 3E jeb ETNO – ECO – ECHO, tādējādi sekmējot biedrības “Darīsim paši!” un sadarbības partneru teritoriju iedzīvotāju sabiedrisko aktivitāti.	1. 3E jeb radošā vasaras skola Kuldīgā ar 10 vides izziņas darbnīcām, 10 radošajām darbnīcām, 10 kulinārijas meistarklases, 10 netradicionālo mūzikas instrumentu darbnīcas, programma “Aktīva atpūta dabā”. 2. Programma “ Daba iedvesmo” ar 3 jaunu produktu izstrādes darbnīcām, 3 lekcijām un 3 radošajām nodarbībām uzņēmējdarbības veicināšanai. 3. Pieredzes apmaiņas vizīte Liivi Lahe teritorijā vietējās uzņēmējdarbības piemēru iepazīšanai. “Gurķu festivāls” 4. Skotu tradicionālo laivu festivāls.	Sākta uzraudzība. Veicināta sabiedrības izglītošana vietējā un starptautiskā mērogā, sekmējot inovatīvu produktu un pakalpojumu izstrādi, radošu ideju apmaiņu un to nozīmi tūrisma attīstībā ar sadarbības partneriem no Igaunijas, Latvijas un Skotijas. Nodrošināta neformālā izglītība starptautiskā mērogā un sarīkota radošā vasaras skola 3E jeb ETNO – ECO – ECHO, tādējādi sekmējot biedrības "Darīsim paši!" un sadarbības partneru teritoriju iedzīvotāju sabiedrisko aktivitāti.

** Ja tiek īstenoti gan starpvalstu, gan starpteritoriālie projekti, tad informācija tiek norādīta atsevišķās tabulās.*

Problēmas, izaicinājumi projekta īstenošanas laikā.

Projektu finansēšana (iespēja saņemt priekšfinansēšanu katrai MP aktivitātei (saskaņā ar noteikumiem, iespējams saņemt priekšfinansējumu summai, kas nepārsniedz 50% no kopējām attiecināmām). Birokrātija projektu maksājumu pieprasījumu izvērtēšanā, kas dažos projektos nonāca līdz absurdiem jautājumiem un skaidrojumiem.

IV. SVVA stratēģijas īstenošana 2023.gadā

SVVA stratēģijas īstenošanas problēmas (piemēram, noraidīto pieteikumu skaits finansējuma trūkuma dēļ, problēmas ar projektu realizāciju, finansējuma apguve).

2023.gadā biedrībai tika izsludinātas 2 kārtas uzņēmējdarbības aktivitātē. Arī 2023.gadā, ņemot vērā esošo situāciju pasaulē un nestabilitāti, bija novērojams, ka uzņēmējdarbības projektu kārtās nebija projektu konkurence. Vairāku projektu uzraudzības pārtraukšana (gan pēc uzņēmēju, gan LAD iniciatīvas), radīja situāciju, ka plānošanas periodā netika 100% apgūts uzņēmējdarbībai piešķirtais finansējums. Netika novērotas izmaiņas veiktajās un iesniegtajās cenu aptaujās un to vērtēšanas kārtībā, vēl joprojām šis jautājums ir neskaidrs projektu iesniedzējiem, vērojama arī problēma finanšu plūsmas veidošanā un savu izmaksu un ieņēmumu definēšanā un aprēķinos.

Risinājumi un uzlabojumi SVVA stratēģijas īstenošanas problēmu uzlabošanā:

Aicinātu pārskatīt un vienkāršot cenu aptaujas procesus.

Labie darbi, saistībā ar SVVA stratēģijas īstenošanu

Īstenotie sabiedriskā labuma projekti kopumā devuši ieguldījumu, lai veicinātu lauku teritorijas attīstību, veicinot dažādas sabiedriskās aktivitātes, teritorijas sakārtošanu un iespēju vietējiem iedzīvotājiem kvalitatīvi iesaistīties pagastu dzīvē un kultūrā.

Liela nozīme ir bijusi sadarbības projektu īstenošanai un to iesaistīto mērķgrupu pieredzes nodrošināšanai.

Novērtējam LEADER projektu ieguvumus un doto iespēju lauku teritorijas aktīvas darbības uzlabošanā.