

Ikgadējais stratēģijas novērtējums

I. Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas īstenošana

1. SVVA stratēģijas mērķi un stratēģisko novērtējuma rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sāka uzraudzība)

Mērķa Nr.	Stratēģiskais mērķis	Novērtējuma rādītājs	Bāzes vērtība	Plānotā sasniegjamā vērtība	Sasniegtā vērtība novērtējuma gadā	Vērtējums/ komentāri par rādītāja izpildes virzību
1.	Vietējās ekonomikas stiprināšana	Jaunu vai uzlabotu produktu un/vai pakalpojumu skaits	0	16	26	Rādītājs ir izpildīts.
		Labiekārtotas pārstrādes un/vai realizācijas vietas	0	3	2	2020.gadā ir iesniegts viens projekts, kas paredz labiekārtot realizācijas vietu, tādēļ plānojam, ka rādītājs tiks izpildīts.
		Apmācīto darbinieku skaits	0	2	2	Rādītājs ir izpildīts.
2.	Dzīves kvalitātes uzlabošana un sabiedrisko aktivitāšu dažādošana, tostarp personām ar invaliditāti, jauniešiem, senioriem un ģimenēm ar maziem	Jaunu/uzlabotu pakalpojumu skaits	0	12	12	Rādītājs ir izpildīts.
		Jaunu/uzlabotu objektu skaits	0	8	6	2020.gadā ir izsludināta jauna kārta sabiedriskā labuma projektiem.
		Dažādotu sabiedrisko aktivitāšu skaits	0	19	21	Rādītājs ir izpildīts. Šajā plānošanas periodā ir vairāki

	bērniem.					projekti, kuros tiek gan uzlabots objekts, gan vienlaicīgi tiek radītas dažādas sabiedriskās aktivitātes.
3.	Starpterritoriālās un starpvalstu sadarbības veicināšana	Realizēto starpterritoriālās un starpvalstu sadarbības projektu skaits	0	3	2	Biedrība ir kā sadarbības partneris vēl 3 starpterritoriālajos projektos, kuri patreiz tiek realizēti, savukārt 2, kuriem sāka uzraudzība, biedrība bija vadošais partneris.

2. Rīcību rezultātu rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sāka uzraudzība)

Rīcības Nr.	Rīcība	Rezultātu rādītājs no SVVAS	Sasniegtā vērtība novērtējuma gadā (visi projekti)	Vērtējums/ komentāri par rādītāja izpildes virzību
1.	Atbalsts vietējās ekonomikas stiprināšanai	Jaunu vai uzlabotu produktu un/vai pakalpojumu skaits	26	Šajā periodā visvairāk projektu tika realizēti uzsākot jaunu uzņēmējdarbību un salīdzinoši mazāk attīstot esošo, ko skaidrojam ar gada apgrozījuma ierobežojumu – 70`000,00 EUR, kas neļauj jau esošam uzņēmumam, kas nostabilizējies teritorijā, izmantot LEADER finansējumu.
1.	Atbalsts vietējās ekonomikas stiprināšanai	Labiekārtotas pārstrādes un/vai realizācijas vietas	2	Šajā periodā nav izteikta aktivitāte labiekārtot pārstrādes vietas – tomēr uz doto brīdi ir

				labiekārtots vietējo ražotāju veikals, kurš veikmīgi realizējis vairākus projektus, kā arī atbalstīta piena pārstrāde, siera un sviesta mājražošana.
1.	Atbalsts vietējās ekonomikas stiprināšanai	Apmācīto darbinieku skaits	2	Apmācītie darbinieki ir divu realizēto projektu ietvaros : 16-02-AL31-A019.2101-000016 un 16-02-AL31-A019.2101-000011 Šajā periodā nav iesniegts neviens atsevišķs projekts, kas būtu tieši vērsts uz apmācībām.
2.	Atbalsts sabiedrisko aktivitāšu dažādošanai un teritorijas sakārtošanai	Jaunu/uzlabotu pakalpojumu skaits	10	
2.	Atbalsts sabiedrisko aktivitāšu dažādošanai un teritorijas sakārtošanai	Jaunu/uzlabotu objektu skaits	0	
2.	Atbalsts sabiedrisko aktivitāšu dažādošanai un teritorijas	Dažādotu sabiedrisko aktivitāšu skaits	15	

	sakārtošanai			
3.	Atbalsts materiālā un nemateriālā kultūras mantojuma un dabas mantojuma saglabāšanai	Jaunu/uzlabotu pakalpojumu skaits	2	
3.	Atbalsts materiālā un nemateriālā kultūras mantojuma un dabas mantojuma saglabāšanai	Jaunu/uzlabotu objektu skaits	6	
3.	Atbalsts materiālā un nemateriālā kultūras mantojuma un dabas mantojuma saglabāšanai	Dažādotu sabiedrisko aktivitāšu skaits	6	

3. Īstenotie inovatīvie projekti ar ELFLA atbalstu (VRG ir atzinusi un SVVA stratēģijas inovāciju kritērijā ir iegūts pozitīvs vērtējums,(informācija par projektiem, kuriem uzsākta uzraudzība)

Nr.p.k.	Projekta numurs	Projekta nosaukums	Inovācijas veids	
			Vietējā līmenī VRG	Nacionālā mērogā
1.	2017/AL31/2/A019.21.01/11	Pamatlīdzekļu iegāde bērnu sauso putru ražošanas uzsākšanai SIA "LatFood LP"		X
2.	2016/AL31/1/A019.21.01/6	Aprīkojuma un programnodrošinājuma iegāde, jaunu inovatīvu pakalpojumu izveidošanai un attīstībai	X	
3.	2016/AL31/1/A019.21.01/7	Bišu dziedinātavas izveide	X	
4.	2016/AL31/1/A019.21.01/40	Interaktīva Viduslaiku muzeja izveide Kuldīgā		X
5.	2016/AL31/1/A019.21.01/1	SIA "Audēju darbnīca" pamatlīdzekļu iegāde jaunu produktu, pakalpojumu radīšanai un esošo attīstīšanai	X	
6.	2017/AL31/2/A019.21.01/16	Kafijas grauzdētavas izveide	X	
7.	2017/AL31/2/A019.21.01/19	Kabiles muižas kungu mājas pagraba pārbūve par vīna darītavu	X	
8.	2017/AL31/2/A019.21.01/23	Tējas namiņš Alsungā	X	
9.	2018/AL31/4/A019.21.01/7	Aprīkojuma un iekārtu iegāde velosipēdu darbnīcas izveidei	X	
10.	2018/AL31/4/A019.21.01/14	Arborista pakalpojumu attīstīšana	X	

4. SVVA startējīgas īstenošanas rezultāti aktivitātē “Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas” (informācija par projektiem, kuriem uzsākta uzraudzība)

Projekta īstenošanas nozare	Radīto uzņēmumu skaits novērtējuma gadā	Attīstīto uzņēmumu skaits novērtējuma gadā
Mežsaimniecība	1	2
Pārtikas	3	3
t.sk.Mājražošana		2
Tūrisms		4
Amatniecība		1
Cita pakalpojuma nozare	3	7
Cita ražošanas nozare	2	2
Cita nozare atbilstoši SVVA stratēģijai		
Skaitis kopā	9	21

5. SVVA stratēģijas ietvaros veiktas investīcijas alternatīvās enerģijas ražošanai ar ELFLA atbalstu (informācija par projektiem, kuriem uzsākta uzraudzība)- info pēc tāmes

Nr.p.k.	Projekta numurs	Projekta nosaukums	Investīcija
Biedrībā nav šādu iesniegtu un realizētu projektu.			

6. SVVA stratēģijas ietvaros realizēti sabiedriskā labuma projekti ar ELFLA atbalstu (informācija par projektiem, kuriem uzsākta uzraudzība)

Nozare*	Projektu skaits novērtējuma gadā
Sports	9
Kultūra	7
Sociālā aprūpe	
Interesu un apmācību klubi	4
Vides aizsardzība	
Teritorija labiekārtošana	6
Reliģija, baznīcas	3
Mācības	
Cita (norāda, kāda)	
Skaits kopā	29

* izvēlas vienu atbilstošāko

7. SVVA stratēģijas ietvaros realizēti projekti ar EJZF atbalstu (informācija par projektiem, kuriem uzsākta uzraudzība)*

Aktivitāte	Projektu skaits novērtējuma gadā	Inovatīvo projektu skaits
Pievienotās vērtības veidošana un inovācijas veicināšana visos zvejas un akvakultūras produktu piegādes posmos		
Ekonomiskās izaugsmes veicināšana, darba vietu radīšanas veicināšana, ka arī		

zivsaimniecības nozarē un citās jūras ekonomikas nozarēs- darbību dažādošana	
Vides resursu vairošana vai izmantošana, kā arī klīmata pārmaiņu mazināšana	
Zvejas vai jūras kultūras mantojuma izmantošanas veicināšana	

*ja viens projekts īstenots vairākās aktivitātēs, projektu norāda abās aktivitātēs

II. Vietējās rīcības grupas darbība

8. Vietējās rīcības grupas īstenotie aktivizēšanas pasākumi

1)ELFLA

Pasākuma veids	Pasākumu skaits	Dalībnieku skaits	t.sk. uzņēmēji	t.sk.NVO	t.sk.pašvaldību pārstāvji
Semināri	16	307	239	48	20
Darba grupas					
Pieredzes apmaiņa Latvijā	4				
Pieredzes apmaiņa ārvalstīs	1	2		1	1
Dalība mācībās	7				
Dalība LLF organizētos pasākumos	14				
Dalība VLT organizētos pasākumos	11				
Cits (norādiet kāds)					

2) EJZF

Pasākuma veids	Pasākumu skaits	Dalībnieku skaits	t.sk. uzņēmēji	t.sk.NVO	t.sk.pašvaldību pārstāvji
Semināri					
Darba grupas					
Pieredzes apmaiņa Latvijā					
Pieredzes apmaiņa ārvalstīs					

9. Novērtēšana

Pasūtītie pētījumi (norādiet nosaukumu)	Fonds

10. Kādās nacionālās organizācijās vai ārvalstu organizācijās (sadarbības platformās) vietējā rīcības grupa ir iesaistīta

Latvijas Lauku Forums, biedrs

11. Vai izmanto citus finanšu resursus VRG darbības nodrošināšanai un aktivizēšanai

Jā/ Nē

Ja atbilde ir jā, tad norāda kādus

Saņemtās biedru naudas.

12. Papildus vietējās rīcības grupas īstenotie projekti novērtējuma gadā

Projekta nosaukums	Finanšu avots
Ielikums "Pazīsti, atbalsti, sargā!"	Zivju fonds

III. Starpterritoriālā sadarbība

Projekta nosaukums	Sadarbības partneri	Projekta īss apraksts	Projektā īstenotās aktivitātes	Projektā sasniegtais rezultāts (ja projekts ir īstenots un statuss – sāka uzraudzība)
Mājražotāju un amatnieku potenciāla attīstība un tūrisma piedāvājuma “Ražots Kurzemē” izveide.	Biedrība “Saldus rajona attīstības biedrība” Biedrība “Talsu rajona partnerība” Biedrība “Laukiem un jūrai” Biedrība “Ziemeļkurzemes biznesa asociācija” Biedrība “Kandavas Partnerība”	Veicināt mājšražošanu un amatnieku produktu attīstību un noietu: - uzlabot mājšražotāju un amatnieku zināšanas un pieredzi par uzņēmējdarbību un tirgvedību; - izveidojot un popularizējot tūrisma maršrutu “Ražots Kurzemē”, kas apvieno mājšražotāju un amatnieku piedāvājumu; - stiprinot mājšražotāju un amatnieku reģionālo piederību Kurzemei un veidojot kopīgu vizuālo identitāti.	1. Mācības. 2. Pieredzes apmaiņas braucieni. 3. Tūrisma maršruta “Ražots Kurzemē” izveide. 4. Ceļošanas akcija “Ražots Kurzemē”. 5. Žurnālistu iepazīšanās tūre. 6. “Kurzemes diena” Kuldīgā. 7. Tirdzniecības vietu aprīkojums.	Sāka uzraudzība. Sadarbības projekts ilga 2 gadus. Tika organizētas mācības, kur kopumā 7 semināros piedalījās 368 mājšražotāji, amatnieki un interesenti. Visapmeklētākie semināri – Tirgus izpēte, Zīmolvedība un Likumdošana. Tika noorganizēti 6 pieredzes apmaiņas braucieni – katrā iesaistītajā VRG - 1, kurus kopumā apmeklēja 180 interesentu un apmeklējām 36 objektus. Šajos pieredzes braucienos ļoti spilgti atklājās mājšražotāju un amatnieku spēja strādāt un radīt fantastiskas lietas. Braucieni parādīja, ka tikai cītīgi strādājot, mājšražošanas un amatniecības pakalpojumi spēs nodrošināt ģimenes vajadzības, nestrādājot papildus algotus darbus. Tika iegādāti pamatlīdzekļi – tirdzniecības teltis, galdi, krēsli, degustācijas galdi, āra sildītāji, baneri, galdaudi. Tika izstrādāta vizuālā identitāte zīmolam “Ražots Kurzemē”. Tika izveidota ceļošanas akcija “Ražots Kurzemē” ar iespēju apmeklēt Kurzemes mājšražotājus un amatniekus, sakrāt zīmodziņu nospiedumus un piedalīties “Ražots Kurzemē” dāvanu grozu izlozē, tā veicinot “Ražots Kurzemē” atpazīstamību. Tika izstrādāts tūrisma maršruts un

				apkopoti piedāvājumi bukletā “Ražots Kurzemē”, kurā apkopojām 99 mājražotājus un amatniekus, kas gatavi uzņemt pie sevis lielākas un mazākas grupas, daloties un rādot apmeklētājiem produktu rašanās procesus un piedāvājot degustācijas. Bukletā piedāvājumi sadalīti kategorijās, piemēram, “Medus”, “Amatnieku veikali”, “Maize”, “Dzērieni” u.c. Buklets pieejams visos Kurzemes TIC un iesaistītajās VRG. Izmantojot tūrisma mārketingā bieži pielietotu metodi, tika noorganizēta “Žurnālistu tūre”, kuras mērķis bija iepazīstināt medijus ar “Ražots Kurzemē” piedāvājumiem un, izmantojot medijos publicēto, popularizēt mājražotājus un amatniekus. Tika izveidota mājas lapa www.razotskurzeme.lv, kurā iespējams elektroniskā formātā iepazīties ar piedāvājumiem, nodrošināta vietas atrašana kartē u.c. iespējas. 19.10.2019. gadā tika noorganizēts pasākums ““Ražots Kurzemē” lielveikals”, kurā pulcējām kopā ~ 60 mājražotāju un amatnieku, kas spēj savu pakalpojumu piedāvāt arī rudens/ziemas sezonā. Pasākums notika lielveikala telpās, kas kādu laiku ir neapdzīvotas. Lepojamies, ka spējām radīt atmosfēru, gaisotni un grandiozu pasākumu, kuru apmeklēja ap 4000 apmeklētāju
“KOPA / Kopienų pārdomāta attīstība”	Biedrība “Pierīgas partnerība”	Divu gadu garumā 32 lauku teritoriju kopienas	Projekta ietvaros tiks organizētas apkaimes	Notiek projekta ieviešana, realizācija.

	Biedrība “Cēsu rajona lauku partnerība” Biedrība “PPP biedrība “Zied zeme”.	iesaistīsies projekta “KOPA / Kopienu pārdomāta attīstība” aktivitātēs, meklējot un īstenojot praktiskus risinājumus saviem izaicinājumiem. Projekta mērķis ir sekmēt kopienu iesaisti savu vajadzību apzināšanā un risinājumu īstenošanā, sniedzot tām atbalstu un stiprinot to ilgtspējīgu izaugsmi.	darbnīcas partneru darbības teritorijās. Organizētas kopienu līderu apmācības. Pieredzes braucieni. Apzināti un elektroniski fiksēti iesaistīto kopienu resursi. Izveidoti video stāsti par kopienu aktivizēšanu, kā arī izveidots informatīvs materiāls par kopienu aktivizēšanu un iesaisti.	
„Inženierzinātņu apguves popularizēšana reģiona ilgtspējīgas ekonomiskās attīstības veicināšanai”	Biedrība “Saldus rajona attīstības biedrība” Biedrība “Partnerība laukiem un jūrai” Biedrība “ Dobeles rajona lauku partnerība” Biedrība “Kandavas Partnerība”.	Sadarbības projekta mērķis ir veicināt zinošu un motivētu jauno speciālistu un uzņēmēju pienesumu darba tirgū eksaktajās un tehniskajās nozarēs, tādējādi stiprinot teritoriju ekonomisko attīstību. Projekta kopējie ieguvumi: veicināta inženierzinātņu atpazīstamība un	Trīs semināri/nodarbības eksakto priekšmetu skolotājiem no visa reģiona. Izveidota un organizēta “Jauno zinātnieku skola”. Reģionā esošajām skolām izstrādāts dizaina komplekts, ar kura palīdzību, vienkāršā veidā, var apgūt inženierzinātņu	Notiek projekta ieviešana, realizācija.

		attīstība sadarbības partneru teritorijās, kas kopumā ļaus attīstīties ražošanas uzņēmumiem reģionā.	pamatus. Noorganizēts āra pasākums “Zinātnes diena”.	
“Veiksmīgs sociālais uzņēmējs lauku teritorijā”	Partnerība “Daugavkrasts” Lauku partnerība “Lielupe” Biedrība “SATEKA” Biedrība „Pierīgas partnerība”.	Projekta mērķis ir sociālās uzņēmējdarbības popularizēšana, aktivizēšana un attīstīšana lauku teritorijās, lai veicinātu iedzīvotāju, uzņēmēju un pašvaldību sadarbību un izpratni par sociālo uzņēmējdarbību kā līdzvērtīgu uzņēmējdarbības virzienu.	Semināri – darbnīcas “Bizness + Sociālais mērķis = Sociālā uzņēmējdarbība” Diskusijas pašvaldībās un seminārs pašvaldību darbiniekiem. Biznesa ideju attīstības “laboratorija” Videolekciju sagatavošana. Pieredzes apmaiņas braucieni. Mentoru pakalpojumi. Noslēguma pasākums. Rokasgrāmata topošajiem sociālajiem uzņēmējiem.	Notiek projekta ieviešana, realizācija.

Starpvalstu sadarbība

“Efektīva vietējo dabas un kultūras mantojuma resursu izmantošana tūrisma produktu attīstībai”	VZRG Līvu līča zivsaimniecības asociācija – Igaunija VRG North Aberdeenshire - Skotija	Veicināt sabiedrības izglītošanu vietējā un starptautiskā mērogā, sekmējot inovatīvu produktu un pakalpojumu izstrādi, radošu ideju apmaiņu un to nozīmīgo tūrisma attīstībā ar sadarbības partneriem no Igaunijas, Latvijas un Skotijas, nodrošinot neformālu izglītību starptautiskā mērogā un sarīkojot radošo vasaras skolu 3E jeb ETNO – ECO – ECHO, tādējādi sekmējot biedrības “Darīsim paši!” un sadarbības partneru teritoriju iedzīvotāju sabiedrisko aktivitāti.	1. 3E jeb radošā vasaras skola Kuldīgā ar 10 vides izziņas darbnīcām, 10 radošajām darbnīcām, 10 kulinārijas meistarklases, 10 netradicionālo mūzikas instrumentu darbnīcas, programma “Aktīva atpūta dabā”. 2.Programma “ Daba iedvesmo” ar 3 jaunu produktu izstrādes darbnīcām, 3 lekcijām un 3 radošajām nodarbībām uzņēmējdarbības veicināšanai. 3.Pieredzes apmaiņas vizīte Liivi Lahe teritorijā vietējās uzņēmējdarbības piemēru iepazīšanai. “Gurķu festivāls” 4.Skotu tradicionālo laivu festivāls.	Sākta uzraudzība. Veicināta sabiedrības izglītošana vietējā un starptautiskā mērogā, sekmējot inovatīvu produktu un pakalpojumu izstrādi, radošu ideju apmaiņu un to nozīmīgo tūrisma attīstībā ar sadarbības partneriem no Igaunijas, Latvijas un Skotijas. Nodrošināta neformālā izglītība starptautiskā mērogā un sarīkota radošā vasaras skola 3E jeb ETNO – ECO – ECHO, tādējādi sekmējot biedrības "Darīsim paši!" un sadarbības partneru teritoriju iedzīvotāju sabiedrisko aktivitāti.
--	--	--	--	---

			5.Pieredzes apmaiņas vizīte North Aberdeenshire teritorijā vietējās uzņēmējdarbības piemēru iepazīšanai.	
--	--	--	--	--

** Ja tiek īstenoti gan starpvalstu, gan starpteritoriālie projekti, tad informācija tiek norādīta atsevišķās tabulās.*

Problēmas, izaicinājumi projekta īstenošanas laikā.

Projekti, kas ir uzraudzības statusā, tika apstiprināti 2017.gadā, realizācijas uzsāktas 2018.gadā un 2019.gada beigās projekti tika realizēti. Kā jau iepriekšējā anketā uzsvērām - starpteritoriālā projekta ietvaros, lielākais izaicinājums bija sabalansēt kvalitatīvas, praktiskas mācības ar paredzētajām izmaksām un vietējo mājražotāju un amatnieku aktivizēšana un ieinteresēšana paplašināt radošās prasmes, kā arī uzdrošināties uzsākt uzņēmējdarbību.

Starptautiskā projekta ietvaros radās grūtības un problēmas aviobiļešu iegādei, jo starptautiskās lidsabiedrības, uzzinot, ka jāsniedz piedāvājums 30 cilvēku grupai, piedāvā stipri augstākas cenas nekā tās bija projekta iesniegšanas brīdī. Izaicinājums starptautiskā projekta realizācijā bija arī lielais dalībnieku skaits - 30 cilvēki no katras sadarbības VRG, tomēr skatoties uz ieguvumiem, mēs veiksmīgi spējām parādīt "Darīsim paši!" amatnieku, mājražotāju pieredzes un prasmes Skotijā un Igaunijā un veiksmīgi organizējām pasākumu Kuldīgā, par kuru atsauksmes saņēmām vēl visu 2018.gada nogali.

Paralēli jau vairākkārt, jautājumos par starptautiskajiem projektiem un priekšlikumiem, esam rakstījuši par problēmu – avansa maksājums, kuru LAD izmaksā 50 % apmērā un pie nākamajiem maksājuma pieprasījumiem atjauno atkal 50 % apmērā no kopējās projekta summas, kā rezultātā, ja projekts sadalās 2 daļās, no kuras gandrīz 85 % summas nepieciešams otrās daļas realizācijai, biedrībai nav finanšu līdzekļi, lai kopumā nosegtu projektu. Mūsu gadījumā tie ir apmēram 25000,00 EUR, kurus palikām parādā vairākiem izpildītājiem, kas savu darbu bija veikuši jau augustā, bet apmaksu saņēma pēc 2 mēnešiem (ņemot vērā maksājumu pieprasījumu izskatīšanas laiku un kārtību).

IV. SVVA stratēģijas īstenošana 2019.gadā

SVVA stratēģijas īstenošanas problēmas (piemēram, noraidīto pieteikumu skaits finansējuma trūkuma dēļ, problēmas ar projektu realizāciju, finansējuma apguve).

2019.gadā būtiskākais stratēģijas īstenošanā bija jaunā lēmumu pieņemšanas kārtība (administratīvā akta izdošana). Jaunos apstākļos un noteikumos, 1 mēneša laikā veikt projekta vērtēšanu, administratīvo lēmumu izsūtīšanu un dokumentu iesniegšanu EPS bija saspringts un grūts pienākums.

Vēl joprojām liels izaicinājums ir projektu realizācija, kas saistīta ar būvniecību – iepriekš nav ticis izstrādāts tehniskais projekts, tehniskā projekta izstrādes laikā radušies būtiski Būvvaldes iebildumi un noteikumi, kas kavē vai pat pārtrauc projekta realizāciju. Ļoti būtiska problēma – būvniecības izmaksas, kas pie projekta aptiprināšanas tika iesniegtas nepārdomāti un bieži tāmētas pie nepilnīgi izstrādātiem projektiem, bet pie projekta realizācijas, atbalsta saņēmējs no būvniecības pārstāvjiem saņem jaunas, precizētas tāmes, kas divas un pat trīs reizes pārsniedz plānoto un apstiprināto.

Tāpat nav mainījies iepriekšējā anketā minētais - būtiska problēma ir pēc projekta apstiprināšanas, kad atbalsta saņēmējam jāsāk veikt projekta realizācija un paralēli arī jāuzsāk uzņēmējdarbība, tajā mirklī ir gadījumi, kad jaunais/topošais uzņēmējs saprot, ka tā nav “viegla nauda” un, ka projekta realizēšana un uzturēšana ir smags un atbildīgs darbs. Ļoti cenšamies strādāt ar projekta iesniedzējiem jau pirms projekta saņemšanas, lai mudinātu aizdomāties par uzņēmējdarbības plusiem un mīnusiem, tomēr nevienā no kārtām neesam izbēguši no šī “vieglās naudas” jautājuma. Tādēļ biedrībai diemžēl ir vairāki projekti, kam statuss ir “Pārtrauktas saistības” vai arī pretendents neko nedara un piešķirto finansējumu bezatbildīgi ir “iesaldējis”.

Šajā gadā novērojām arī tendenci, ka tika atsaukti vairāki projekti, kur iesniedzēji nav vietējie uzņēmēji, bet ir uzņēmēji no lielajām pilsētām, kas vēlējas izveidot uzņēmējdarbību lauku teritorijā, arī šajos projektos bija novērojams, ka svarīgs ir finansējums, ne vietējās teritorijas attīstība un iesaistīšanās vietējās aktivitātēs, tādēļ vēlreiz vēlos uzsvērt, ka nākotnē redzu, ka LEADER atbalsta esošus uzņēmumus vietējā teritorijā, ar lielāku apgrozījumu un iestrādēm savā biznesā, uzņēmumus, kas spēj un, kam nepieciešams paplašināties, lai nodrošinātu darbu vietējās teritorijas iedzīvotājiem. Visefektīvāk projektus apgūst esošie uzņēmēji, kas vēlas savu darbību uzlabot vai paplašināt. Izteikti jūtams, ka ierobežojums 70`000,00 gada apgrozījumam, neļauj izmantot finansējuma iespējas esošiem uzņēmumiem, kas vērsti uz attīstību un domā par eksportu, kas ir būtisks faktors šajos gados.

Sabiedriskā labuma projektu realizācijā nesaskatām būtiskas problēmas.

Risinājumi un uzlabojumi SVVA stratēģijas īstenošanas problēmu uzlabošanā:

Labie darbi, saistībā ar SVVA stratēģijas īstenošanu

Uzskatu, ka viens no veiksmīgākajiem un “labajiem darbiem” ir individuālo konsultāciju izveidošana, kurās piedāvājam iedzīvotājiem ierasties uz individuālu konsultāciju. Šajās konsultācijās esam kopā ar ALTUM un LIAA Kuldīgas inkubatora pārstāvjiem, lai uzreiz meklētu izdevīgāko un interesentam nepieciešamāko risinājumu. Savukārt 2019.gadā piedāvāju teritorijas biedrībām tikties personīgi, lai izrunātu biedrību intereses un vajadzības sabiedrisko labumu projektu ietvaros. Vērtējot iepriekšējos gadus, kopīgi semināri nedod tik lielu

ieguvumu kā individuālās konsultācijas un tikšanās.

Savukārt 2019.gada lepnums un prieks mums ir par organizēto “Ražots Kurzemē” lielveikalu, kas notika projekta “Ražots Kurzemē” ietvaros.